



Du 5 au 10 mars 2012  
Campagne nationale du **neurodon**



sur le thème  
**“Addictions et Dépendances”**

Internet, jeux vidéo, sexe, argent et achats compulsifs

Pendant une semaine : chats avec les chercheurs, dossier  
et nouveau guide “addictions”...

Une semaine de sensibilisation à l'initiative de la FRC (Fédération pour  
la Recherche sur le Cerveau) pour informer  
le grand public sur le rôle du cerveau dans les addictions.

### AU PROGRAMME

■ **Ouverture du blog de la FRC**, <http://www.neuroblog.fr> et **mise en place de “chats” quotidiens sur les addictions** avec des chercheurs spécialisés, cliniciens, neurologues ou psychiatres :

- le lundi 5 mars à 14h : « **Addiction aux jeux vidéo : pertinence et limites** »
- le mardi 6 mars à 14h : « **Consommation festive et nouvelles drogues** »
- le mercredi 7 mars à 14h : « **Les substituts nicotiques sont-ils efficaces ?** »  
et à 17h : « **Toxicomanie : vice ou maladie ?** »
- le jeudi 8 mars à 14h : « **Les femmes et l'alcool, nos mères, nos filles...** »
- le vendredi 9 mars à 14h : « **Adolescents et cannabis : c'est quoi le problème ?** »

■ **Édition d'un nouveau guide consacré aux addictions** “Comment mon cerveau devient-il accro?”  
et d'un **mémo format pocket** “addictions = attention !”

■ **Dossier thématique** approfondi “addictions”  
sur le site <http://www.frc.asso.fr/Le-cerveau-et-larecherche/Dossiers-thématiques>

**Mise à disposition des outils de la campagne dans les 23 villes participant à la Semaine du Cerveau**, <http://www.semaineducerveau.fr>, partenaire de la FRC (12 au 18 mars)

■ **Enquête sur les jeunes et les jeux video** réalisée en février par la FRC en partenariat avec le Centre de Référence sur le Jeu Excessif.



### A NE PAS RATER

- **Du 12 au 18 mars: La grande collecte Carrefour / neurodon** dans l'ensemble des magasins Carrefour et Carrefour Market dans toute la France: chaque client aura la possibilité de donner 2€ pour la FRC lors de son passage en caisse.



■ **En dehors de ces actions spécifiques, toute une série de rendez-vous, sont donnés par la FRC tout au long de l'année pour s'informer et soutenir la recherche:**

- **26 janvier** : 7ème édition, d'**Espoir en tête** en partenariat avec les Rotariens de France : projection en avant-première dans plus de 350 cinémas en France du film : Cheval de Guerre, des studios DreamWorks, réalisé par Steven Spielberg. **Chaque place de cinéma achetée 15 euros, permettra de reverser 8 euros au moins à la recherche sur le cerveau**
- **17 février** : **Festival International des jeux de Cannes (distribution de guides, quizz, animations, enquête sur les jeux video, etc)**
- **6 mars** : Une **soirée neurodon**, avec une conférence qui sur les urgences neurologiques, organisée au Mans par Jean Michel Verret, avec le concours du Rotary Club Le Mans Scarron
- **8 mars** : Le **village neurodon** à Bordeaux, avec les associations de patients
- **12 au 18 mars** : La **Semaine du Cerveau** (<http://www.semaineducerveau.fr/2012/>) partenaire de la FRC, dans 23 villes de France
- **12 au 18 mars** : Grande collecte carrefour « neurodon » dans l'ensemble des magasins **Carrefour et Carrefour Market**. Les clients qui le souhaitent pourront reverser 2 € à la FRC et interroger les bénévoles présents en magasin
- **Avril à juin** : **The Brain Festival** 2ème édition, <http://www.thebrainfestival.com>, série de concerts de jazz
- **29 avril au 1er mai** : **Jardins Ouverts pour le neurodon** en Bretagne, en partenariat avec le comité des Parcs et Jardins, les associations des Parcs et Jardins de Bretagne, Haute et Basse Normandie, région Centre... Chaque visite donne lieu au versement de 2 € pour la recherche sur le cerveau
- **Juin** : **Salon Culture et jeux Mathématiques**, Paris
- **Juin** : **Vente aux enchères d'art contemporain** au Domaine de Chaumont sur Loire, à l'occasion du Festival des Jardins
- **27 juillet au 15 août** : **Festival Jazz in Marciac**
- **Juin à octobre** : « **Tous à rollers pour le neurodon** » randonnées rollers dans dix villes de France, organisées entre juin et octobre en partenariat avec le LCL, sous le parrainage de **Taïg Khris, Champion du monde de « roller agressif » français**
- **7 Octobre** : 3ème édition de la **Marche pour Quentin** à Thésée (43) avec présentation de l'exposition « le cerveau dans tous ses éclats » à la Mairie de Saint Aignan



**Depuis plus de 10 ans** la Fédération pour la Recherche sur le Cerveau (FRC) encourage et soutient la recherche sur le cerveau et les maladies neurologiques dans toute la France. A fin 2010 elle avait atteint son objectif : depuis sa création en 2000 **plus de onze millions d'euros**, ont été investis par son intermédiaire dans la recherche en neurosciences.

« Que peuvent apporter les neurosciences à la compréhension, la prévention et à la prise en charge des addictions ? Dans le droit fil de sa mission, la FRC a souhaité réunir autour de la même table neurobiologistes, neurologues, addictologues, psychiatres et psychologues pour mieux informer le public sur ce problème de santé dont les répercussions sociales, économiques et financières sont encore mal évaluées en France. »

**Arnaud Brunel, Président de la FRC**

## ZOOM SUR LA FRC

Fondée en 2000 par des associations accompagnant les malades, la FRC poursuit un but précis : stimuler une recherche appliquant différentes approches pour explorer et comprendre le cerveau, son fonctionnement, ses maladies. Elle a donc deux missions : financer des programmes de recherche et sensibiliser et informer le public sur les besoins et les avancées des neurosciences.

En 11 ans, la FRC, par les fonds attribués et collectés sous le label neurodon, est devenue un interlocuteur incontournable de la communauté scientifique française. Son site internet est le seul portail français entièrement consacré à la recherche sur le cerveau et les maladies neurologiques. [www.neurodon.fr](http://www.neurodon.fr) et ou [www.frc.asso.fr](http://www.frc.asso.fr).

Et plus de 11 millions d'euros ont été attribués par son intermédiaire à plus de 200 équipes de recherche réparties sur toute la France.

A ce jour, le montant des investissements consacrés à la recherche sur le cerveau représente seulement 1% du coût de la prise en charge de ces maladies neurologiques (estimé à 400 milliards d'euros à l'échelle européenne).

**Gardez les neurones branchés sur l'actualité du cerveau en vous connectant sur <http://www.neuroblog.fr>**



Pour tout comprendre sur le cerveau, l'organisation de la recherche en France  
mais aussi de la FRC et du neurodon, rendez-vous sur  
<http://www.frc.asso.fr> ou <http://www.neurodon.fr>



● L'actualité de la recherche,  
les dossiers thématiques de la FRC...

→ rubrique

La Recherche

● L'organisation de l'association  
et les appels d'offres

→ rubrique

La FRC

● Les outils d'information  
et de sensibilisation

→ rubrique

Le neurodon

### Et pour donner :

- En ligne sur internet : [www.neurodon.fr](http://www.neurodon.fr) ou [www.frc.asso.fr](http://www.frc.asso.fr)
- Collecte dans les magasins Carrefour et Carrefour Market : 12-18 mars 2012
- Par PA (formulaire téléchargeable sur [www.neurodon.fr](http://www.neurodon.fr) ou [www.frc.asso.fr](http://www.frc.asso.fr))
- Par courrier (adresser votre chèque à FRC – 9 ave Percier - 75008 Paris)

### ADDICTIONS ET DEPENDANCES



Campagne nationale du  
**neurodon**

Service presse : SELF IMAGE

Adeline Houël – Chloé Bécot – Monique Mehrez  
T. 01 47 04 12 53 – [cbecot@selfimage.fr](mailto:cbecot@selfimage.fr)

