

Cerveau et cosmétique. Comment les neurosciences aident à évaluer le bien-être procuré par l'utilisation d'un produit cosmétique.

Conférence

amphithéâtre Lévêque, 32 rue Mégevand, 25000 Besançon

GPS : amphithéâtre Lévêque, 32 rue Mégevand, 25000 Besançon

Le 13 mars 2024 | 18 h

Le bien-être est un concept essentiel en cosmétique, mais sa complexité le rend très difficile à mesurer. Confronté aux limites des approches subjectives telles que les questionnaires, le monde de la cosmétique se tourne depuis quelques années vers l'utilisation d'outils basés sur les neurosciences, permettant ainsi une compréhension plus approfondie des processus sous-jacents aux réponses émotionnelles provoquées par l'application de cosmétiques. Cette conférence fera le point sur les nouvelles approches de neurosciences permettant d'évaluer le bien-être lors de l'utilisation d'un produit cosmétique. Un dispositif développé par la plateforme de Neuroimagerie fonctionnelle et neuromodulation sera présenté pour l'évaluation en temps réel de l'état émotionnel.

Orateur(s)

Admission

Audrey Diwoux, doctorante chez Chanel Gratuit
et au Laboratoire de Recherches
Intégratives en Neurosciences et
Psychologie Cognitive - UMR INSERM
1322

Pierre-Edouard Billot, ingénieur au
Laboratoire de Recherches Intégratives
en Neurosciences et Psychologie
Cognitive - UMR INSERM 1322 et à la
plateforme de neuroimagerie

fonctionnelle et neuromodulation
Damien Gabriel, ingénieur au Centre
d'investigation Clinique du CHU de
Besançon. Responsable de la plateforme
de neuroimagerie fonctionnelle et
neuromodulation