

# Communication, médias et modes de pensée

Conférence (en présentiel)

GPS :

Le 21 mars 2023 | 20H00

Cette soirée dédiée principalement à la façon dont les supports de communication influencent nos modes de pensée (conférence du PR. Collet) sera précédée dans un premier temps par un retour d'expérience et une réflexion sur l'impact qu'ont nos sens sur nos modes d'analyse et de construction de la pensée (introduction par Laure Olives).

Résumé de la Conférence du PR. Collet:

Le développement des réseaux socio-numériques s'accompagne de plein de débats sur ce qu'ils font aux cerveaux de leurs utilisateurs, Tik Tok en particulier pour ses effets perçus négativement. Si on ne réduit pas le numérique à cela et si on ne réfléchit pas en terme de jugement de valeur, poser la question est pertinente car dans l'histoire de l'humanité, tout dispositif de communication a développé des modes de pensée multiples et spécifiques, valorisant de nouveaux et disqualifiant de plus anciens. Quelles modes de pensée ou technologies intellectuelles accompagne le développement du numérique est le sujet de cette intervention.

| Orateur(s)                                                                                                                                                   | Admission |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Laurent Collet (Professeur Universitaire, Université Paul Valéry Montpellier 3, directeur du LERASS, Montpellier) Laure Olives (Intervenante au musée Fabre) | Gratuit   |

## **Partenaires de l'événement**

Université Paul Valéry Montpellier 3

La Comédie des Neurones

Radio Aviva